




<https://jurnal.fordebi.or.id/index.php/>

IMANENSI

Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi Islam



ISSN: 2339-1847 (cetak); 2684-9968 (Daring)
Volume 7, Nomor 1, September 2021, Halaman 1-63

 10.34202/imanensi.7.1.2022

DAFTAR ISI

ISLAMIC SOCIAL REPORTING DAN ISLAMIC CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI PENENTU NILAI PERUSAHAAN	1-12
Heni Febriyanti, Ari Kamayanti, Nur Indah Riwijanti	
POVERTY REDUCTION IN ISLAMIC POLITICAL ECONOMY ACCORDING TO ABDURRAHMAN AL-MALIKI'S PERSPECTIVE	13-22
Nunung Nurlaela	
APAKAH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN BERPERAN MENENTUKAN KEPUTUSAN PEMBAYARAN ZAKAT?	23-32
Septiana Kartika Rachmawati, Novrida Qudsi Lutfillah, Widi Dwi Ernawati	
MENGUPAS PRAKTIK PENGELOLAAN ADMINISTRASI KEUANGAN KANTOR KECAMATAN	33-40
Nora Erfianingtyas, Supri Wahyudi Utomo, Nur Wahyuning Sulistyowati	
PERAN EMOSI PELANGGAN SEBAGAI PENENTU LOYALITAS PELANGGAN RESTORAN	41-52
Amabela, Erna Andajani, Juliani Dyah Trisnawati	
PERSEPSI MAHASISWA AKUNTANSI NON MUSLIM TERHADAP AKUNTANSI SYARIAH	53-63
Siti Nur Anisa, Jurana, Muh. Darma Halwi, Abdul Kahar, Muhammad Ilham Pakawaru, Masruddin	